POLITICA AZIENDALE

QUALITÁ, SICUREZZA ALIMENTARE, SALUTE E SICUREZZA, AMBIENTE

Da oltre 50 anni, l'ambizione di Giflor Srl è quella di creare soluzioni di design innovative per il packaging, attraverso la produzione di chiusure in plastica.

Attraverso i valori di sostenibilità, innovazione e passione, ci impegniamo quotidianamente per continuare ad incrementare i nostri standard produttivi e la creatività del nostro design, unendo know-how italiano e cultura della ricerca, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Grazie ad una squadra innovativa, appassionata e orientata alla sostenibilità dell'azienda, creiamo soluzioni di chiusura durevoli e geniali, ampliando costantemente la gamma dei nostri prodotti per portare dall'Italia nel mondo un'offerta pionieristica, dirompente e flessibile.

I punti cardine della nostra Politica Aziendale sono:

VALORI

- Crediamo nel territorio e nelle persone, nell'originalità e nell'eredità culturale dell'impresa italiana.
- Ci proponiamo, attraverso i nostri partner sul mercato, come centro di creazione di valore per tutta la filiera, dal fornitore al distributore, all'agente, al brand sino al consumatore finale.
- Riconosciamo tra i nostri punti forza l'unicità dello stile Giflor, la centralità del patto con il cliente, la rapidità di risposta al mercato, l'attenzione a materiali e prodotti eco-responsabili, l'attenzione al nostro capitale umano.
- Promuoviamo una profonda etica della qualità e della sicurezza del prodotto, un'alta qualità del servizio, la sicurezza sul lavoro.
- Informiamo e motiviamo costantemente il nostro personale sul contesto generale in cui Giflor è inserita.

PERSONE

- Diffondiamo i principi riportati nel nostro Codice Etico e incentiviamo il senso di responsabilità nei comportamenti e nelle pratiche aziendali.
- Promuoviamo una cultura aziendale basata su inclusione e diversità, e rifiutiamo ogni forma di discriminazione e sfruttamento.
- Valorizziamo le competenze e le capacità dei nostri collaboratori, e ci rendiamo promotori della loro crescita professionale.
- Investiamo in apprendimento e formazione tecnica, per migliorare le competenze dei nostri team.
- Puntiamo ad aumentare le competenze e la consapevolezza del personale su salute e sicurezza per il consumatore finale attraverso una costante formazione e corsi di aggiornamento.

SISTEMA QUALITÀ

- Gestiamo ogni attività e processo secondo un approccio di valutazione dei rischi e delle opportunità volto ad ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi stessi.
- Garantiamo il rispetto di tutte le direttive nazionali ed europee e gli obblighi di conformità applicabili.
- Ci assicuriamo che i processi produttivi siano adeguati alle GMP (buone pratiche di fabbricazione) grazie all'applicazione di elevati criteri di igiene del personale e degli ambienti.
- Miriamo a capitalizzare le esperienze acquisite e migliorare i processi aziendali secondo logiche "Lean".

- Monitoriamo sistematicamente l'incidenza degli indicatori sviluppati e condivisi per attivare opportune azioni di miglioramento.
- Promuoviamo il miglioramento continuo della cultura della sicurezza dei prodotti e della qualità del sito coinvolgendo tutto il personale con azioni specifiche di sensibilizzazione.

CATENA DI FORNITURA

- Selezioniamo i nostri fornitori basandoci sulla valutazione di parametri obiettivi, quali la qualità, il prezzo del bene o servizio, le garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.
- Chiediamo il rispetto del nostro Codice Etico a chiunque collabori con noi.
- Seguiamo un'apposita procedura nel processo di approvvigionamento, assicurando la puntuale identificazione dei fornitori e la tracciabilità dei canali, al fine di garantire qualità e legittimità di beni e servizi acquistati.

SERVIZIO

- Perfezioniamo la struttura commerciale per organizzare un'efficace gestione delle aree di mercato esistenti come pure un'efficace acquisizione di nuovi mercati, in Italia e all'estero.
- Assicuriamo un servizio clienti professionale, proattivo e preparato, che accompagni i clienti dal momento dell'ordine fino al post-vendita.
- Incrementiamo la partecipazione interna ed esterna, sviluppando piani strategici di comunicazione e marketing che veicolino gli obiettivi ed i valori dell'azienda in maniera coerente e coesa.

SALUTE & SICUREZZA

GIFLOR promuove ogni azione diretta a far sì che tutte le sue lavorazioni e i relativi prodotti derivati non presentino rischi significativi per la salute e la sicurezza sul lavoro delle risorse umane presenti in azienda. Siamo convinti che tutti gli incidenti possano essere prevenuti e pertanto si realizzano impianti, condizioni, procedure e modalità di lavoro tali da evitare qualsiasi incidente. Sia dal punto di vista della prevenzione, della protezione, del soccorso e dell'intervento d'emergenza, l'incolumità e la salute dei lavoratori dipendenti e dei terzi devono essere garantite.

La responsabilità della Sicurezza riguarda l'intera organizzazione aziendale dal Datore di Lavoro sino ad ogni lavoratore ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze.

GIFLOR pertanto intende:

- assicurare che tutte le Leggi e Regolamenti in materia di Sicurezza sul lavoro siano applicati;
- effettuare la sorveglianza sanitaria periodica dei lavoratori;
- fornire al nostro personale dipendente ed a tutti coloro che vengono ad operare presso il nostro stabilimento gli strumenti operativi necessari ed una formazione adeguata al tipo di lavoro svolto;
- potenziare l'attività di informazione, coinvolgendo tutti gli operatori rendendoli consapevoli dei loro obblighi individuali e dell'importanza di ogni loro azione in materia di sicurezza sul lavoro;
- sensibilizzare appaltatori e fornitori ed a loro richiedere il rispetto delle politiche, delle leggi e degli impegni in materia di sicurezza sul lavoro adottati dall'azienda.

AMBIENTE

La tutela dell'ambiente e della natura, la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto della legislazione ambientale sono per noi fattori cardine di uno sviluppo sostenibile e per minimizzare il nostro impatto ambientale è indispensabile il coinvolgimento di tutto il personale di Giflor.

Consideriamo i seguenti aspetti.

Stakeholders:

I nostri clienti, i consumatori finali, i dipendenti, i nostri fornitori e la comunità in cui opera GIFLOR sono i nostri Stakeholders ma la nostra responsabilità e attenzione riguarda anche l'ambiente in generale e quindi la flora, la fauna, gli ecosistemi nel rispetto del generale sviluppo di nuovi articoli attraverso l'eco-design, la ricerca di nuovi materiali sostenibili, la riduzione dell'impatto ambientale della nostra produzione in ogni fase del processo, inclusa la logistica.

- La direzione e tutto il management aziendale valutano i possibili impatti e le implicazioni ambientali generati dai processi aziendali, con l'obiettivo di promuovere modelli di produzione sostenibili e di salvaguardia dell'ambiente.
- Tutti i dipendenti partecipano, attraverso piccole e grandi azioni quotidiane, alla minimizzazione dell'impatto ambientale dell'azienda.
- Giflor si impegna al coinvolgimento anche dei lavoratori impiegati presso fornitori, clienti, visitatori, consulenti e subappaltatori, per condividere l'approccio all'ambiente di Giflor.

Impegno:

Giflor si impegna al mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale applicabile ai prodotti e ai processi aziendali, nonché all'implementazione di misure volte a perseguire una crescita che sia sostenibile e rispettosa dell'ambiente. A tal fine, ci impegniamo:

- Al rispetto delle normative cogenti applicabili agli aspetti ambientali; allo sviluppo di nuovi articoli attraverso l'eco-design, la ricerca di nuovi materiali sostenibili, la riduzione dell'impatto ambientale della nostra produzione in ogni fase del processo, logistica inclusa.
- Ad attuare una costante riduzione dei consumi energetici implementando azioni che prevedano un utilizzo razionale di energia.
- A gestire e smaltire correttamente sfridi, scarti e rifiuti di ogni genere, nel rispetto della normativa vigente.
- A sviluppare soluzioni per l'imballaggio a minor impatto ambientale.
- A seguire e assecondare le richieste degli stakeholders.
- Ad attuare un approccio al miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale per accrescere le prestazioni ambientali.
- A perseguire i seguenti obbiettivi:
  - riduzione consumo di energia elettrica;
  - riduzione dei rifiuti;
  - riduzione delle emissioni.
- Utilizzo di tecniche costruttive a minor impatto ambientale.

Crediamo che solamente attraverso l'impegno di tutto il personale, a qualsiasi livello, si possano attuare tutti i presupposti elencati nel presente documento.

Grumolo delle Abbadesse, 27 maggio 2026

Nadia Capovilla
Presidente del C.d.A.