

## POLITICA AZIENDALE

### QUALITÀ, SICUREZZA ALIMENTARE E AMBIENTE

Da 50 anni, l'ambizione di Giflor Srl è quella di creare soluzioni di design innovative per il packaging, attraverso la produzione di chiusure in plastica.

Attraverso i valori di sostenibilità, innovazione e passione, ci impegniamo quotidianamente per continuare ad incrementare i nostri standard produttivi e la creatività del nostro design, unendo know-how italiano e cultura della ricerca, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Grazie ad una squadra innovativa, appassionata e orientata alla sostenibilità dell'azienda, creiamo soluzioni di chiusura durevoli e geniali, ampliando costantemente la gamma dei nostri prodotti per portare dall'Italia nel mondo un'offerta pionieristica, dirompente e flessibile.

I punti cardine della nostra Politica Aziendale sono:

#### VALORI

- Crediamo nel territorio e nelle persone, nell'originalità e nell'eredità culturale dell'impresa italiana.
- Ci proponiamo, attraverso i nostri partner sul mercato, come centro di creazione di valore per tutta la filiera, dal fornitore al distributore, all'agente, al brand sino al consumatore finale.
- Riconosciamo tra i nostri punti forza l'unicità dello stile Giflor, la centralità del patto con il cliente, la rapidità di risposta al mercato, l'attenzione a materiali e prodotti eco-responsabili, l'attenzione al nostro capitale umano.
- Promuoviamo una profonda etica della qualità e della sicurezza del prodotto, un'alta qualità del servizio, la sicurezza sul lavoro.
- Informiamo e motiviamo costantemente il nostro personale sul contesto generale in cui Giflor è inserita.

#### PERSONE

- Diffondiamo i principi riportati nel nostro Codice Etico e incentiviamo il senso di responsabilità nei comportamenti e nelle pratiche aziendali.
- Promuoviamo una cultura aziendale basata su inclusione e diversità, e rifiutiamo ogni forma di discriminazione e sfruttamento.
- Valorizziamo le competenze e le capacità dei nostri collaboratori, e ci rendiamo promotori della loro crescita professionale.
- Investiamo in apprendimento e formazione tecnica, per migliorare le competenze dei nostri team.
- Puntiamo ad aumentare le competenze e la consapevolezza del personale su salute e sicurezza per il consumatore finale attraverso una costante formazione e corsi di aggiornamento.

#### GIFLOR S.r.l.

Via Palù, 9 - 36040 Grumolo delle Abbadesse - (Vicenza) Italia  
Cap. soc. euro 200.000,00 i.v. - R.E.A. di VI 220891 Reg. impr. VI116-28342 - C.F. / P. IVA / VAT NR. IT02296170240

**50 YEARS**  
1973-2023

## SISTEMA QUALITÀ

- Gestiamo ogni attività e processo secondo un approccio di valutazione dei rischi e delle opportunità volto ad ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi stessi.
- Garantiamo il rispetto di tutte le direttive nazionali ed europee e gli obblighi di conformità applicabili.
- Ci assicuriamo che i processi produttivi siano adeguati alle GMP (buone pratiche di fabbricazione) grazie all'applicazione di elevati criteri di igiene del personale e degli ambienti.
- Miriamo a capitalizzare le esperienze acquisite e migliorare i processi aziendali secondo logiche "Lean".
- Monitoriamo sistematicamente l'incidenza degli indicatori sviluppati e condivisi per attivare opportune azioni di miglioramento.

## CATENA DI FORNITURA

- Selezioniamo i nostri fornitori basandoci sulla valutazione di parametri obiettivi, quali la qualità, il prezzo del bene o servizio, le garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.
- Chiediamo il rispetto del nostro Codice Etico a chiunque collabori con noi.
- Seguiamo un'apposita procedura nel processo di approvvigionamento, assicurando la puntuale identificazione dei fornitori e la tracciabilità dei canali, al fine di garantire qualità e legittimità di beni e servizi acquistati.

## SERVIZIO

- Perfezioniamo la struttura commerciale per organizzare un'efficace gestione delle aree di mercato esistenti come pure un'efficace acquisizione di nuovi mercati, in Italia e all'estero.
- Assicuriamo un servizio clienti professionale, proattivo e preparato, che accompagni i clienti dal momento dell'ordine fino al post-vendita.
- Incrementiamo la partecipazione interna ed esterna, sviluppando piani strategici di comunicazione e marketing che veicolino gli obiettivi ed i valori dell'azienda in maniera coerente e coesa.

## AMBIENTE

La tutela dell'ambiente e della natura, la prevenzione dell'inquinamento e il rispetto della legislazione ambientale sono per noi fattori cardine di uno sviluppo sostenibile e per minimizzare il nostro impatto ambientale è indispensabile il coinvolgimento di tutto il personale di Giflor.

Consideriamo i seguenti aspetti.

### Stakeholders:

I nostri clienti, i consumatori finali, i dipendenti, i nostri fornitori e la comunità in cui opera GIFLOR sono i nostri Stakeholders ma la nostra responsabilità e attenzione riguarda anche l'ambiente in generale e quindi la flora, la fauna, gli ecosistemi nel rispetto del generale sviluppo di nuovi articoli attraverso l'eco-design, la ricerca di nuovi materiali sostenibili, la riduzione dell'impatto ambientale della nostra produzione in ogni fase del processo, inclusa la logistica.

- La direzione e tutto il management aziendale valutano i possibili impatti e le implicazioni ambientali generati dai processi aziendali, con l'obiettivo di promuovere modelli di produzione sostenibili e di salvaguardia dell'ambiente.

- Tutti i dipendenti partecipano, attraverso piccole e grandi azioni quotidiane, alla minimizzazione dell'impatto ambientale dell'azienda.
- Giflor si impegna al coinvolgimento anche dei lavoratori impiegati presso fornitori, clienti, visitatori, consulenti e subappaltatori, per condividere l'approccio all'ambiente di Giflor.

Impegno:

Giflor si impegna al mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale applicabile ai prodotti e ai processi aziendali, nonché all'implementazione di misure volte a perseguire una crescita che sia sostenibile e rispettosa dell'ambiente. A tal fine, ci impegniamo:

- Al rispetto delle normative cogenti applicabili agli aspetti ambientali; allo sviluppo di nuovi articoli attraverso l'eco-design, la ricerca di nuovi materiali sostenibili, la riduzione dell'impatto ambientale della nostra produzione in ogni fase del processo, logistica inclusa.
- Ad attuare una costante riduzione dei consumi energetici implementando azioni che prevedano un utilizzo razionale di energia.
- A gestire e smaltire correttamente sfridi, scarti e rifiuti di ogni genere, nel rispetto della normativa vigente.
- A sviluppare soluzioni per l'imballaggio a minor impatto ambientale.
- A seguire e assecondare le richieste degli stakeholders.
- Ad attuare un approccio al miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale per accrescere le prestazioni ambientali.
- A perseguire i seguenti obiettivi:
  - riduzione consumo di energia elettrica;
  - riduzione dei rifiuti;
  - riduzione delle emissioni.

Crediamo che solamente attraverso l'impegno di tutto il personale, a qualsiasi livello, si possano attuare tutti i presupposti elencati nel presente documento.

Grumolo delle Abbadesse, 02 ottobre 2023

Nadia Capovilla  
Presidente del C.d.A.  
*Nadia Capovilla*