

di **Alessandro Bozzi Valentini**

**GIFLOR** La società vicentina ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a 16,8 milioni di euro e un ebitda di 2,9 milioni. Numeri in crescita anche nel 2023 con nuove acquisizioni. Mentre gli investimenti salgono 2 milioni

## Tante grazie a iTap

### Fb Holding entra in Jolly Caravan

**F**b Holding, realtà al vertice del Gruppo padovano Bregolato, si prende la maggioranza di Jolly Caravan, marchio da 7 milioni di euro di fatturato che ha fatto la storia nel campo della diffusione dei veicoli ricreazionali nel Nordest e in Italia. Un'operazione strategica, tutta padovana, annunciata ieri e che apre Fb Holding a una nicchia particolare dell'automotive, quella relativa alla commercializzazione, al noleggio e alla fornitura di servizi nel campo dei veicoli ricreazionali. «Accogliamo all'interno del nostro portfolio di partecipazioni un'azienda che da oltre 40 anni opera nel nostro territorio e incarna i nostri stessi valori» è il commento dell'amministratore unico di Fb Holding, Federico Bregolato. «L'obiettivo dell'operazione è quello di garantire a questa storica realtà un'evoluzione nel segno delle nuove tecnologie e del digitale. Questa acquisizione rappresenta una nuova sfida. Il nostro gruppo infatti non si

limita a costruire infrastrutture scalabili per startup e clienti corporate: riteniamo fondamentale ampliare il nostro orizzonte unendo la tradizione all'innovazione e mantenendo un solido legame con il nostro territorio». Soddisfazione anche dal fondatore di Jolly Caravan, Fausto Accettura: «L'ingresso di Federico Bregolato e del suo team affiancherà alle consolidate professionalità di Jolly Caravan nuove attitudini e competenze nel campo della digitalizzazione e del management. Oltre a garantire alla nostra azienda una fondamentale evoluzione attraverso l'innovazione tecnologica, con Bregolato si realizza anche un necessario passaggio generazionale che ci consente di guardare con fiducia al futuro. Si apre per noi una nuova fase nella quale le nostre conoscenze specifiche del settore, la nostra identità e la nostra storia andranno progressivamente a integrarsi puntando a raggiungere nuovi importanti obiettivi».

**M**ezzo secolo di storia, numeri in crescita e una recente acquisizione da far fruttare per la vicentina Giflor, società che produce sistemi di chiusura in plastica, stampati ad iniezione, per varie industrie. Dalla cosmetica al personal care e pet care, fino all'alimentare, alla parafarmaceutica e all'Otc. Sede principale a Grumolo delle Abbadesse, dove l'azienda dispone di un'area produttiva di 10 mila metri quadrati, Giflor ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a 16,8 milioni (Ebitda a 2,9 milioni, utile sopra i 2 milioni) che con il prossimo bilancio potrà beneficiare anche del contributo di un'altra realtà vicentina, la iTAP International, tra i principali produttori di rubinetti in plastica per bag-in-box in Europa, di cui Giflor ha acquisito un ulteriore 55%, arrivando a detenere l'intero capitale sociale. Quindi l'incorporazione ed il cambio di denominazione in iTap by Giflor. «Abbiamo visto nell'acquisizione totale di iTap e nella sua incorporazione in Giflor un'interessante opportunità strategica che ci permette di continuare l'espansione in un nuovo mercato, non contiguo a quello nel quale operiamo, facendo tesoro del know-how tecnico e delle relazioni ben avviate con i clienti e fornitori di iTap, già concretizzate in importanti commesse estere e nell'acquisto di nuovi impianti che permetteranno la crescita della nostra capacità produttiva» sottolinea Nadia Capovilla, amministratore delegato Giflor. «Con iTap abbiamo voluto diversificare la nostra offerta di chiusure alimentari e integrare i rispettivi network aziendali proponendo sul mercato rubinetti in plastica per bag-in-box d'eccellenza, che non solo permettano di erogare con facilità il contenuto ma che garantiscano di ottimizzare al massimo la conservazione dello stesso, mantenendo sempre la praticità e il design Made in Italy». Per ora non ci sono nell'aria ulteriori opera-

zioni per linee esterne, poiché «Siamo molto concentrati sul miglioramento dei nostri prodotti e sulla crescita costante del nostro dipartimento dedicato alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni sempre più innovative» dice a riguardo Capovilla. «L'acquisizione di Giflor si è completata lo scorso luglio e nel corso del 2023 abbiamo definito investimenti per circa 2 milioni di euro, destinati all'ampliamento delle linee di produzione. Infatti, ricerchiamo costantemente strumenti che ci permettano di automatizzare il più possibile alcuni aspetti del processo produttivo e della logistica e portiamo avanti il progetto di ampliamento e miglioramento del nostro parco macchine, per riuscire ad avere entro 5 anni solamente presse elettriche o ibride di ultima generazione, ad un ritmo di sostituzione delle vecchie presse di circa 1 o 2 all'anno». Investimenti importanti, utili - nel medio lungo periodo - a contrastare le problematiche che stanno toccando anche Giflor. «Nel cor-



so degli ultimi due anni, gli aumenti dei costi delle materie prime e dell'energia hanno sicuramente avuto un impatto importante sia nei costi delle produzioni che sulle vendite. Inoltre, chi opera nel nostro settore, ha un occhio di riguardo per la sostenibilità produttiva e ambientale. A tal proposito, oltre all'esclusivo utilizzo di materiali riciclati, riciclabili e di derivazione vegetale, stiamo investendo nella ricerca di materiali alternativi. Il nostro impegno green è testimoniato, per

esempio, anche dai brevetti della linea Eco Low Profile di sistemi di chiusura a spessore ridotto, che permette di dimezzare l'utilizzo della materia prima e riduce quindi notevolmente l'utilizzo della plastica» spiega la guida di Giflor, che analizza quindi l'andamento del business in questa prima parte di 2023 e proietta la società ai prossimi obiettivi: «Il primo trimestre è andato secondo le previsioni, purtroppo però, a causa del rallentamento globale dell'economia, abbiamo rison-

trato anche noi delle contrazioni nelle vendite del secondo e terzo trimestre. Ciò nonostante, quest'anno abbiamo raggiunto il traguardo dei 50 anni di attività con un'acquisizione aziendale e stiamo lavorando per conseguire entro fine 2023 la certificazione ISO 14001, importante riconoscimento internazionale del sistema di gestione ambientale. Nel prossimo futuro punteremo a rafforzare la nostra presenza a livello nazionale ed internazionale attraverso l'espansione su mercati vergini per i nostri marchi, continuando ad ampliare la nostra rete commerciale di partner esteri e nazionali e ad investire in tecnologie innovative e formazione del personale, la nostra risorsa fondamentale». Una realtà, quella di Giflor, che a differenza di altre - che hanno beneficiato di un boom durante la pandemia - ha lavorato per consolidarsi e ridurre al minimo l'effetto bolla. Riuscendoci. «Abbiamo registrato un'accelerazione esponenziale della produzione nel periodo della pandemia, questo perché c'è stata una fortissima domanda a livello europeo di packaging per prodotti antibatterici. Nel 2020, infatti, abbiamo prodotto 410 milioni di chiusure contro i 226 milioni del 2019: uno stress test importante per l'azienda che, per far fronte alle richieste ha dovuto adeguare la capacità produttiva organizzando l'attività 7 giorni su 7 e turni di 24 ore, mantenendo ai massimi standard qualitativi e dando dimostrazione delle grandi potenzialità di crescita» dice a riguardo l'ad. Apertura del capitale? La risposta ha il sapore di un netto «no, grazie». «Attualmente non c'è da parte nostra alcuna volontà di aprire il capitale ad investitori né di quotarci». Si cammina con le proprie gambe, quindi, pronti a cogliere nuove opportunità di sviluppo e crescere ancora.

#### CONTARINA S.P.A.

Via Vittorio Veneto n. 6 - 31027 Spresiano (TV)

#### ESTRATTO BANDO DI GARA

CIG A00C135155. Questa Società indice procedura aperta per affidamento servizi cimiteriali e complementari nei cimiteri gestiti da Contarina SpA. Importo complessivo a base d'asta: €5.384.950,00. Ricezione offerte: entro ore 10:00 del 09/10/2023. Criterio aggiudicazione: oerp. Documentazione di gara in <https://gare.serviziocontarina.it/PortaleAppalti>.  
Il RUP Michele Rasera

#### CONTARINA S.P.A.

Via Vittorio Veneto n. 6

31027 Spresiano (TV)

#### BANDO DI GARA N.9275681

Questa Società indice procedura aperta per l'affidamento in appalto della fornitura di lubrificanti e fluidi funzionali per gli automezzi dell'autoparco aziendale di Contarina SpA (4 lotti). Valore complessivo a base d'asta: €5.474.840,00. Ricezione offerte: entro ore 12:00 del 09/10/2023. Criterio aggiudicazione: minor prezzo. Documentazione di gara in <https://gare.serviziocontarina.it/PortaleAppalti>.  
Il RUP Michele Rasera

#### BIM GESTIONE SERVIZI PUBBLICI S.P.A.

ESITI DI GARA. Si rende noto gli esiti di gara relativamente alla Gara europea a procedura aperta per l'affidamento della "fornitura di sensori e misuratori di portata per le reti idriche interessate dal progetto PNRR di riduzione perdite nelle reti di distribuzione acquedotto" suddiviso in 3 lotti. Lotto 1: CIG 9909646294, aggiudicato alla ditta PIPECARE Srl con sede a Milano - Accordo Quadro stipulato in data 06.09.2023 Prot. Gsp n.18814. Lotto 2: CIG 990980127D, aggiudicato alla ditta Endress + Hauser Italia SpA - Accordo Quadro stipulato in data 06.09.2023 Prot. Gsp n.18815. Lotto 3: CIG 990986032D, dichiarato deserto. Data invio GIUE 12.09.2023.  
Il Direttore Generale  
Dott. Ing. Marco Bacchin

#### COMUNE DI GORIZIA

ESITO DI GARA - CUP  
F81G19000050005 - CIG  
95408530F8

È stata aggiudicata la procedura negoziata ai sensi dell'art.1 co.2 lett. B della legge 120/2020 per l'affidamento dei lavori per la costruzione di un parcheggio multipiano in Via Manzoni a Gorizia. Aggiudicatario: R.T.I. tra Sicea S.r.l. capogruppo mandataria e Orsini & Blasoli S.r.l. Importo: € 2.720.741,00 IVA inclusa. Invio alla G.U.U.E.: 18/09/2023.  
IL R.U.P. - ARCH. MEZZORANA  
LUCA

#### COMUNE DI MONSELICE (PD)

Esito di gara - CIG 9998208E3D

Amministrazione aggiudicatrice: Comune di Monselice (PD) Ezza S. Marco, 1 - 35043 Monselice (PD), www.comune.monselice-pd.it, PEC monselice.pd@cert.ip-veneto.net, Tel. 0429/786916.  
Oggetto: affidamento del servizio di ristorazione scolastica delle scuole di Monselice - periodo 2023/2026.  
Aggiudicazione: Determina n. 729 del 07/09/2023. Aggiudicatario: ditta Euroristorazione s.r.l., sede in Torri di Quaresolo (VI) - P.IVA 01998810244. Importo € 1.386.916,80 di cui € 4.680,00 per oneri di sicurezza. Altre informazioni: Padova it gara su: www.comune.monselice.pd.it sezione Amministrazione Trasparente.  
Il RUP di gara  
Massimo Scanferla